

PROIECTUL 3:
MODUL DE COMPORTARE ÎN CAZ DE INUNDATII
GRUP ȚINTĂ: COPII / ADULȚI



1.-Obiective principale:

-conștientizarea de către populație a riscurilor la care se pot expune în caz de inundații

-crearea spiritului preventiv prin cunoașterea și asigurarea măsurilor corecte premergător, pe timpul și după inundații

-cunoașterea și exersarea modului de comportare în cazul producerii unei inundații, atât cu cetățenii, cât și cu autoritățile publice locale și forțele voluntare pentru situații de urgență

-încheierea de protocoale de colaborare cu organizații nonguvernamentale în vederea tipăririi și difuzării materialelor educativ preventive, elaborate și transmise de I.G.S.U.

-cunoașterea modului de apelare la dispeceratul 112

2.-Publicul țintă: -copii din învățământul preșcolar și școlar, cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani.

-adolescenți

-adulți

-autorități publice locale / servicii voluntare pentru situații de urgență

3.-Loc de desfășurare: Campania se va desfășura în unități de învățământ și la localități.

4.-Materiale didactice:

1.-filme video:

a) copii

-Inundația și alunecările de teren

-Tsunami

-Vin ploile (cîntec)

b) adolescenți / adulți

-Spot "Implică-te ! Nu fii indiferent la problemele comunității !"

-Spot „Fii pregătit !”

-Imagini de pe timpul inundațiilor

2.-materiale scrise:

a) copii

-Supraviețuitorii la inundații

-Afiș

b) adolescenți

-Broșură „Fii pregătit în caz de inundații”

c) adulți

-broșura „Fii pregătit ! Noi suntem !”

-pliant „Fii pregătit ! Noi suntem !”

-pliant „10 sfaturi utile în situații de urgență”

-Ghidul cetățeanului pentru situații de urgență (tipărit și e-manual pe site)

-Mapa de campanie „O casă sigură – o viață în plus”

-pliant „Inundațiile. Începe pregătirea pentru inundație chiar de astăzi!”

-pliant „Fii pregătit ! Sfaturi pentru protecția populației și a bunurilor materiale pe timpul inundațiilor,,

-pliant „Sfaturi pentru protecția populației și a bunurilor materiale post inundații”

5.-Perioada de desfășurare: Campania va începe pe 03.01.2011 și se va încheia la 31.12.2011.

6.-Finalizare: Până la 31.12.2011 fiecare inspectorat pentru situații de urgențe județean va transmite la Inspectoratul General un raport, conform următorului model:

Rezultatele campaniei „O casă sigură - o viață în plus”

Proiectul 3: Modul de comportare în caz de inundații

a).-număr copii care au participat la campanie din numărul de copii care au urmat cursurile preșcolare/școlare în anul școlar 2010/2011

b).-număr adulți care au participat la campanie_____, din care autorități publice locale_____, forțe voluntare pentru situații de urgență

c).-tipuri de activități derulate

d).-dificultăți pe timpul derulării campaniei

e).-propuneri pentru îmbunătățirea proiectului

f).-propuneri de materiale educative și acțiuni pentru demararea altor proiecte în cadrul acestei campanii