

PROIECTUL 1: ROLUL ȘI IMPORTANȚA VOLUNTARIATULUI



Grupuri țintă:

Administrația publică locală

Cetățenii cu vârsta cuprinsă între 18 și 50 de ani

1.-Contextul desfășurării campaniei

1.1.-Încadrarea S.V.S.U.

În prezent la nivel național funcționează 3.154 de servicii voluntare pentru situații de urgență. Clasificarea acestora pe categorii este prezentată în fig.1.

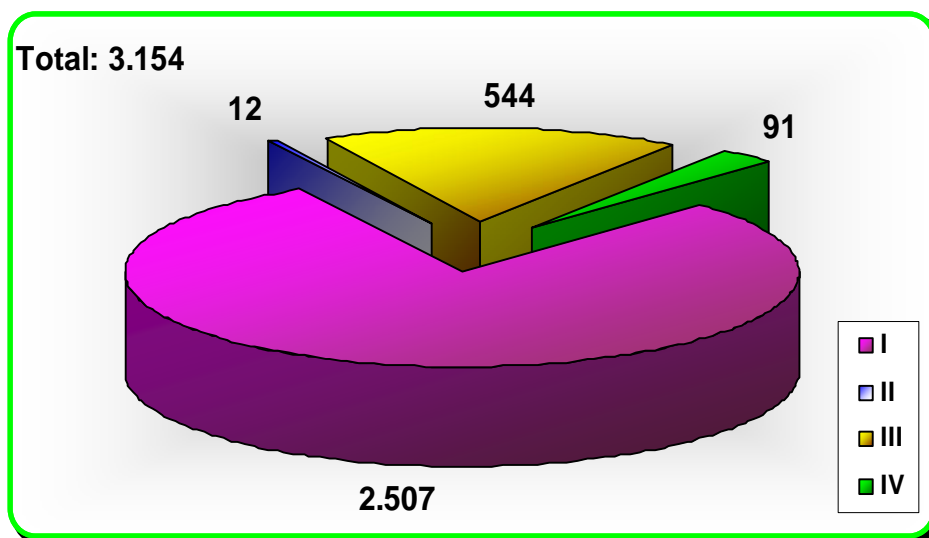


Fig.1.-Clasificarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență pe categorii

Graficul arată existența cu preponderență (79%) a serviciilor voluntare pentru situații de urgență din categoria I, având în componență, teoretic, un compartiment pentru prevenirea situațiilor de urgență și echipe specializate pe tipuri de riscuri.

În acestea activează 112.571 persoane, din care 3.442 personal angajat și 109.129 personal voluntar. Din cei 109.129 de voluntari, doar 74.307 au încheiat contract de voluntariat conform prevederilor art.5 din Statutul personalului voluntar din serviciile de urgență voluntare, aprobat prin H.G.R.1579/2005.

Raportat la atribuțiile pe care le îndeplinesc în cadrul serviciilor voluntare pentru situații de urgență, distribuția personalului angajat este conform schemei din fig. 2.

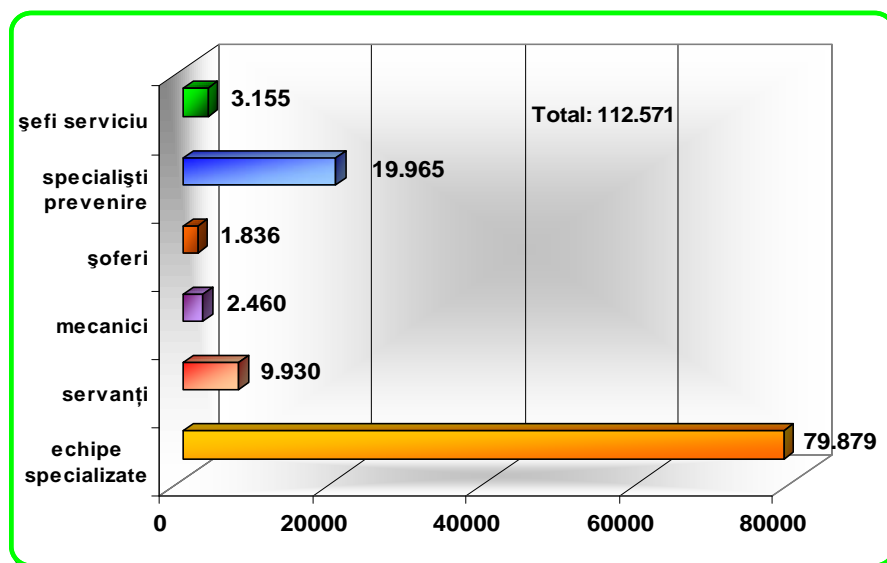


Fig.2.-Personalul angajat/voluntar din SVSU, raportat la atribuțiile pe care le îndeplinește

1.2.-Pregătirea personalului S.V.S.U.

Potrivit art.12, alin.2 din Criteriile de performanță privind structura organizatorică și dotarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență, aprobate prin OMAI nr. 718/2005, cu modificările și completările ulterioare, personalul angajat și cel voluntar trebuie să corespundă cerințelor de pregătire fizică și psihică și să aibă aptitudinile necesare în vederea îndeplinirii atribuțiilor specifice. Din cei 3.442 de angajați, doar 1.614 sunt calificați, iar dintre voluntari niciunul.

1.3.-Dotarea S.V.S.U.

Dotarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență este insuficientă și nu acoperă riscurile potențiale din sectorul de competență, potrivit prevederilor de la art.15 din Criteriile de performanță privind structura organizatorică și dotarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență, aprobate prin OMAI nr. 718/2005, cu modificările și completările ulterioare. Serviciile voluntare pentru situații de urgență au în dotare 1.251 motopompe stingere incendii, 2.100 motopompe evacuare apă, 768 autospeciale intervenție la incendii, 717 autospeciale și 51 alte tipuri de utilaje. Acestea se află în diferite grade de uzură.

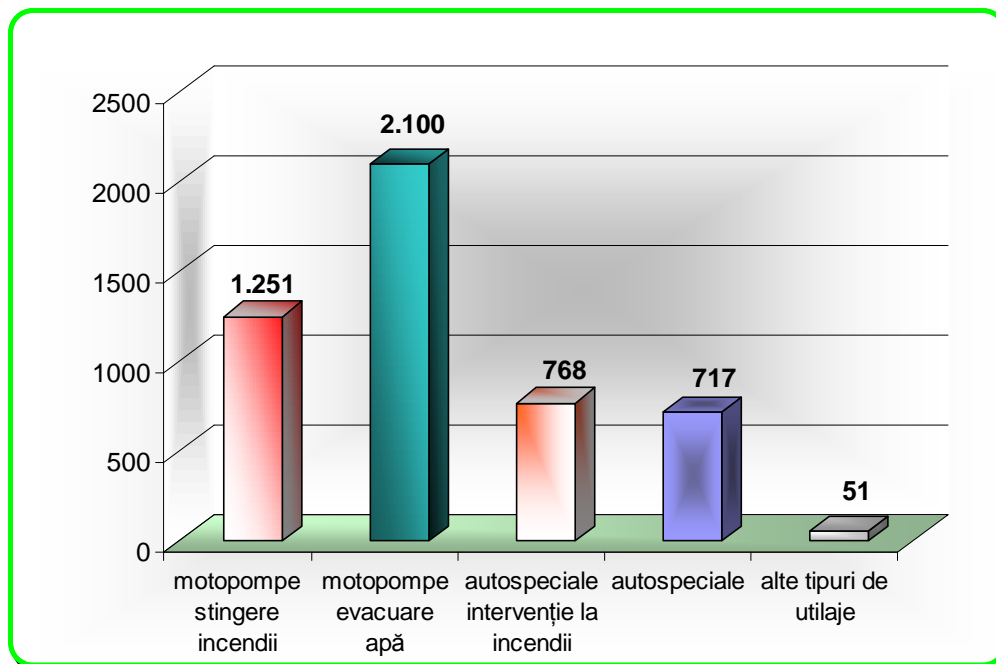


Fig.3.-Dotarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență

1.4.-Analiză comparativă cu alte state europene

Analizând situația existentă în acest moment privind numărul personalului din serviciile voluntare pentru situații de urgență raportat la 100.000 de locuitori, se constată disproporții chiar între țările cu tradiție în voluntariat și cu sistem legislativ similar privind organizarea și funcționarea serviciilor voluntare pentru situații de urgență (exemplu: Germania și Elveția comparativ cu Austria). Raportat la situația din alte state europene, în România există deficiențe privind dotarea și pregătirea personalului din serviciile voluntare pentru situații de urgență, cauzate, în special, de percepția administrației publice locale și a cetățenilor privind voluntariatul.

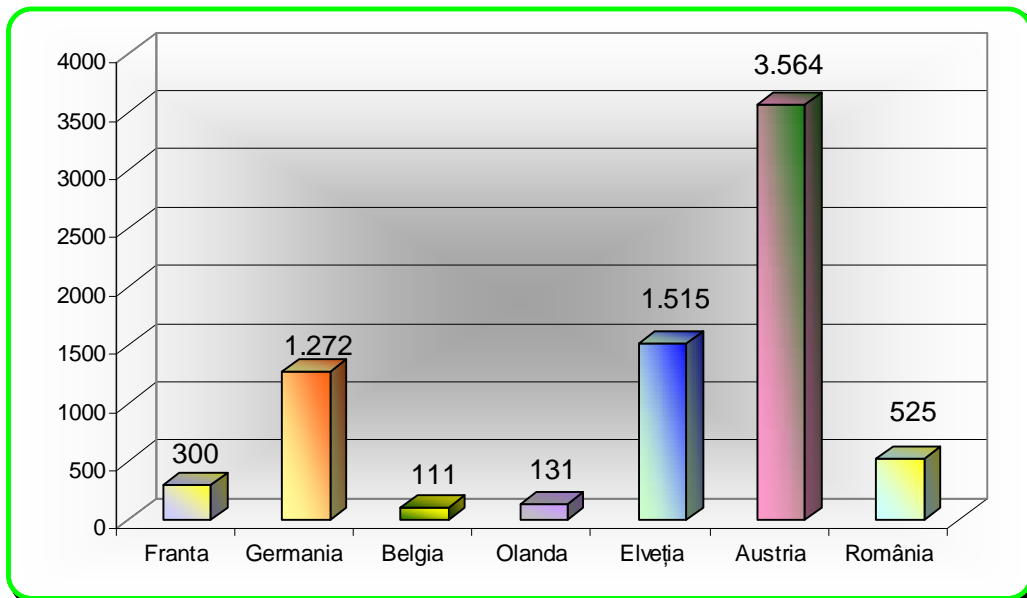
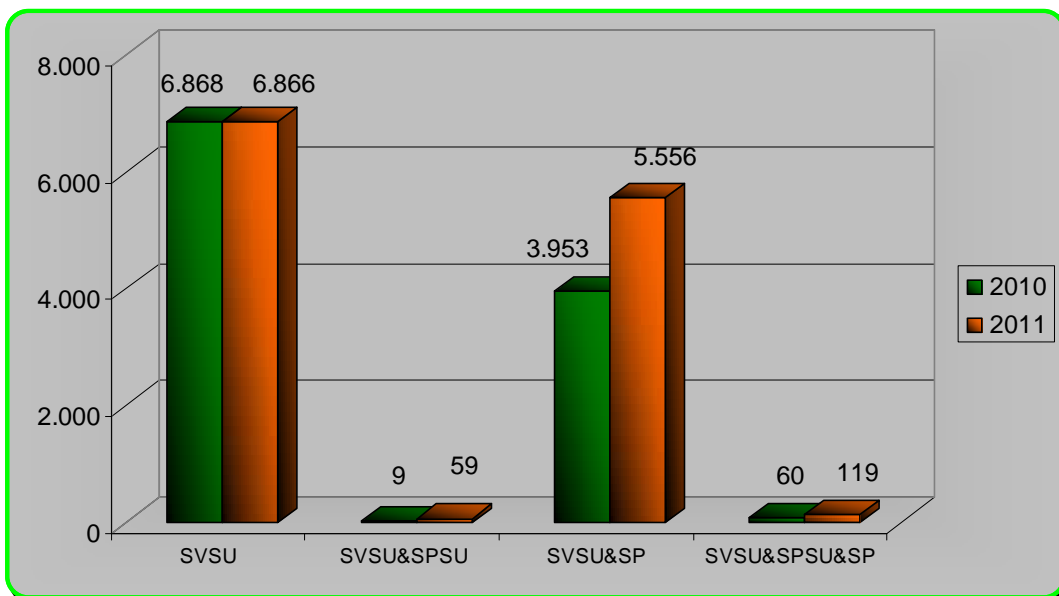


Fig.4.-Analiza comparativă a numărului personalului din S.V.S.U./100.000 locuitori

1.5.-Intervenții la care au participat serviciile voluntare pentru situații de urgență

Din totalul celor 176.837 de intervenții înregistrate în baza statistică a I.G.S.U., serviciile voluntare și private pentru situații de urgență au participat la 12.845 (7%), dintre care la 6.985 (4%) au acționat singure. Raportat la anul trecut, în acest an participarea serviciilor voluntare a înregistrat o creștere de 16% la acțiunile de intervenție (de la 10.890 în anul 2010 la 12.600 în anul 2011).



2.-Obiective principale:

Cunoașterea și respectarea de către autoritățile publice locale a reglementărilor privind voluntariatul în situații de urgență.

Creșterea interesului autorității publice locale pentru constituirea, dimensionarea și dotarea reală și corectă a structurilor serviciilor voluntare pentru situații de urgență

Creșterea numărului de solicitări din partea cetățenilor pentru intrarea într-un serviciu voluntar pentru situații de urgență

3.-Publicul țintă:

- 1.-Administrația publică locală
- 2.-Cetățenii cu vârsta cuprinsă între 18 și 50 de ani. Se pot planifica și executa acțiuni de informare adaptate vârstei și cu cercurile de elevi „Prietenii pompierilor”, respectiv „Cu viața mea apăr viața”.

4.-Acțiuni:

4.1.-Instruirea primarilor

- se vor organiza seminarii de informare și instruire a primarilor privind reglementările specifice referitoare la voluntariatul în situații de urgență;
- se vor realiza întâlniri cu primarii în scopul prezentării unor S.V.S.U. model din județ (prezentarea se poate face filmat sau la fața locului);
- se vor prezenta posibilități de dotare a S.V.S.U. prin prezentarea de către primari din județ a unor experiențe proprii.
- se vor prezenta analize statistice la nivelul județului privind concluziile rezultate în urma controalelor efectuate la S.V.S.U. cu referire la:
 - a)respectarea legislației specifice privind categoria, încadrarea, pregătirea personalului, echiparea/asigurarea personalului, dotarea SVSU;
 - b)activitățile preventive efectuate;
 - c)număr participări la intervenții, potrivit rapoartelor de intervenție transmise de către primari la I.S.U.J.
- se va populariza la toți primarii și S.V.S.U. site-ul www.igsu.ro, capitolul Servicii voluntare și private pentru situații de urgență, cu subcapitolele aferente și se va urmări asigurarea permanentă a acestuia cu informații privind viața serviciilor voluntare pentru situații de urgență

4.2.-Organizarea și desfășurarea de acțiuni de recrutare a voluntarilor:

- Se vor organiza acțiuni comune cu S.V.S.U. de recrutare a voluntarilor prin:
- organizarea de seminarii în facultăți (constituirea componentei preventive) și cămine culturale;
 - difuzarea de pliante;
 - transmiterea spoturilor de campanie pe posturile de televiziune locală sau cu circuit închis acolo unde există.

4.3.-Desfășurarea de acțiuni comune cu serviciile voluntare pentru situații de urgență (de categoria a III-a și a IV-a)

- puncte mobile de informare preventivă,
 - exerciții demonstrative,
 - Ziua Porților Deschise.
- Acțiunile vor fi popularizate în mass-media locală, panourile stradale, monitoarele din mijloacele de transport în comun și pe site-urile ISUJ.

**4.4.-Difuzarea pe posturile locale și pe panourile stradale a spot-urilor
Campaniei naționale „Vreau să fiu voluntar”**

4.5.-Promovarea Campaniei naționale „Vreau să fiu voluntar” pe site-urile tuturor inspectoratelor pentru situații de urgență și ale primăriilor, acolo unde există

5.-Materiale informative:

-spoturi: Vă plac provocările?; Vreți să obțineți competențe noi?; Vreți să lucrați în echipă?;


-Info-flash: Fii responsabil!; Lecția de solidaritate; Importanța voluntariatului.

-pliantul „Vreau să fiu voluntar”

-Ghid de control la gospodăria cetățenești/anexe

6.-Perioada de desfășurare: 01.01.2012-31.12.2012

La sfârșitul fiecărei luni, se vor raporta activitățile derulate în cadrul campaniei după următorul model:

<p>I.S.U.J _____</p> <p>INSPECȚIA DE PREVENIRE</p> <p>LUNA _____</p>	<p>Campania națională de informare și sensibilizare</p> 
<p>I.-Instruirea primarilor</p>	
<p>II.-Organizarea și desfășurarea de acțiuni de recrutare a voluntarilor</p>	
<p>III.-Desfășurarea de acțiuni comune cu S.V.S.U.</p>	
<p>IV.-Difuzarea spot-urilor Campaniei naționale „Vreau să fiu voluntar”</p>	
<p>V.-Alte activități</p>	

***NOTĂ:** Momentele filmate ale unor activități derulate în cadrul campaniei naționale „Vreau să fiu voluntar” sau alte materiale scrise, decât cele transmise de IGSU, se vor transmite împreună cu formularul de mai sus în format electronic (DVD).

7.-Finalizare:

La finalul campaniei naționale de informare și sensibilizare „Vreau să fiu voluntar” se vor analiza și evalua la nivel județean următorii parametri:

- Număr de servicii voluntare pentru situații de urgență, pe categorii;
- Pregătire personal angajat/voluntar;
- Număr intervenții la care au participat serviciile voluntare pentru situații de urgență (singure, în cooperare)
- Materiale informative utilizate (titlu, tiraj)

Evaluarea se va transmite la Inspecția de Prevenire, în format electronic, conform modelului de mai jos:

I.S.U.J _____				Campania națională de informare și sensibilizare			
INSpecția DE PREVENIRE							
EVALUARE							
I.-Număr servicii voluntare pentru situații de urgență:							
Categoria I		Categoria II		Categoria III		Categoria IV	
la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012
II.-Incadrare/Pregătire personal angajat/voluntar:							
Personal angajat (numeric):							
Deficit personal angajat (procent):							
Personal angajat pregătit corespunzător legislației (numeric):							
Personal voluntar (numeric):							
Deficit personal voluntar (procent):							
Personal voluntar pregătit corespunzător legislației (numeric):							
III.-Număr intervenții la care au participat serviciile voluntare pentru situații de urgență (singure, în cooperare):							
Categoria I		Categoria II		Categoria III		Categoria IV	
la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012	la 31.12.2011	la 31.12.2012
IV.- Materiale informative utilizate							
Titlu						Tiraj	
V.-Concluzii (aspecte considerate de interes, rezultate din derularea campaniei)							